



Convocatoria para el Congreso ADLAF, 7–9 de Junio de 2018 en Berlín

Fútbol y sociedad en América Latina

Hay pocas regiones en el mundo donde las personas le dan tanta importancia al fútbol como en América Latina. Lo demostraron la Copa de Confederaciones en 2013 y la Copa del Mundo un año después, cuando las mejores selecciones de los cinco continentes se dieron cita en Brasil. El mundo entero siguió estos mega eventos delante de la pantalla, apoyando a sus selecciones. ¿Por qué para muchas personas el fútbol es mucho más importante que las elecciones presidenciales? ¿Qué es lo fascinante de este deporte en equipo? ¿Hasta dónde llega el fútbol y hasta dónde no? Desde hace unos 20 años, numerosos investigadores tratan de encontrar respuestas a estas y otras interrogantes desde diferentes disciplinas como la sociología, la antropología, la historia, las ciencias culturales, la economía y las ciencias políticas. El Congreso “Fútbol y Sociedad” pretende presentar nuevas perspectivas y enfoques de investigación sobre el tema con respecto al nivel praxeológico y discursivo mediante paneles temáticos, siguiendo un enfoque interdisciplinario.

Las propuestas que se presenten tienen que inscribirse en una de las siguientes seis áreas temáticas:

Migración, transferencia e identidad colectiva

Desde comienzos del siglo XX, diferentes grupos sociales en América Latina empezaron a desarrollar el gusto por el fútbol como jugadores, espectadores y consumidores de reportajes. Así fue que este deporte en equipo se convirtió en un motor decisivo para la construcción de identidades. Dado que el fútbol se practica a diferentes niveles y en diferentes espacios – a nivel local, regional, nacional, continental y global –, estas identidades se encuentran en permanente redefinición. ¿En qué situaciones cambian las pertenencias (y exclusiones)? Aparte de los trabajos enfocados en las redes, ideas, entrelazamientos y procesos de transferencia transnacionales, también serán bienvenidas al panel aquellas propuestas innovadoras desde una perspectiva histórica y contemporánea que visualicen aspectos de construcción de identidades desde una perspectiva específica de un grupo y/o una microperspectiva.

Rituales de pelota y el sentido de pertenencia en la *longue durée*

En este panel se enfocarán diferentes contextos espaciales-temporales que contribuyan a una mayor comprensión de las construcciones de pertenencia en las regiones contempladas de las Américas como espacios transnacionales y transculturales en la *longue durée*. Partiendo de las funciones primordialmente religiosas de las representaciones prehispánicas del juego de pelota y sus significados para los procesos de diferenciación social, éstas serán comparadas con los rituales de pelota europeos introducidos en la época colonial, reconstruyendo de esta manera el nacimiento de nuevas variantes como la pelota mixteca. ¿Cuáles son las funciones que desempeñan estas variantes de los rituales de pelota supuestamente dominados por la tradición “indígena”, pero también el fútbol moderno, introducido en América Latina a finales del siglo XIX por los ingleses, en los procesos de reorganización social en las Américas? Serán bienvenidos a este panel trabajos de teoría mediática y antropología cultural desde perspectivas históricas y contemporáneas.

Género y poder

Los “espacios futbolísticos” están especialmente marcados por las estructuras de poder de la sociedad: el género, la etnicidad, la procedencia social y las sexualidades forman criterios para excluir a personas o limitarlas en su ejercicio deportivo. Si bien el fútbol ya se había convertido en un fenómeno amplio y significativo en la sociedad en Europa y América Latina, el deporte durante mucho tiempo estuvo dominado por protagonistas masculinos, creando así formas hegemónicas de masculinidad. Sin embargo, en las últimas

décadas el fútbol femenino ha logrado obtener un espacio dentro de este deporte tradicionalmente dominado por los hombres, y por consiguiente también dentro de la investigación sociológica y cultural al respecto. Además, nuevas perspectivas de investigación han permitido contemplar el deporte no solamente con respecto al ejercicio físico, sino analizar las prácticas corporales en disciplinas deportivas de masa como el fútbol en el contexto de diferentes dinámicas sociales tales como el colonialismo, la globalización, los mega eventos y la migración laboral. Los trabajos presentados en el panel debatirán fútbol y género en relación con cuestiones de corporalidad, sexualidad y etnicidad desde una perspectiva interdisciplinaria.

Poder, política, movimientos sociales

El estrecho entrelazamiento entre el fútbol y la política salta a la vista. Desde hace mucho tiempo, el fútbol es un foro alternativo para conflictos políticos. La concesión de los grandes torneos de fútbol es una cuestión política y una manifestación de poder. En caso de dudas, los aspectos deportivos tienen que pasar a segundo plano, y los casos de corrupción son cada vez más frecuentes. Lo ejemplifica el hecho de que para la Copa del Mundo de 2022 fuera seleccionado un país desértico sin tradición futbolística alguna, Qatar. Pero este ejemplo dista mucho de ser el único. La última Copa del Mundo en Brasil fue precedida por protestas sociales, Rusia como anfitrión en 2018 enfrenta la crítica internacional, y se supone que en la concesión del Mundial en Alemania en 2006, el „cuento de verano“, hubo mano negra. Por el otro lado, se suele destacar que el deporte es apolítico. La situación de los derechos humanos en el respectivo lugar se esquivo con el argumento que eso es asunto de la política. Ante este trasfondo, en el panel se debatirán las siguientes preguntas: ¿De qué maneras impactan los acontecimientos políticos en el fútbol y vice versa? ¿Cómo se expresa el “abuso” político del fútbol? ¿Qué efectos positivos puede tener el fútbol para la coherencia social en el país y más allá de las fronteras nacionales?

Medios de comunicación, globalización y literatura

¿De qué forma los medios de comunicación han marcado la expansión, la profesionalización y la popularización del fútbol? ¿Qué diferentes evoluciones se pueden observar en el fútbol con respecto a los medios de comunicación como motor y expresión de la globalización? ¿Cómo son representados y comercializados los futbolistas, los héroes y los fanáticos tanto en los medios como en la publicidad? ¿Cómo se representa el fútbol en la literatura, y qué reflexiones críticas tienen lugar ahí? Éstas son las preguntas que se van a debatir. Al hacerlo, en este panel se trata de analizar los discursos futbolísticos latinoamericanos y de entender los cambios en los diferentes contextos históricos y culturales. Además se pretende debatir cómo se percibe y presenta el espacio del fútbol, por ejemplo en el patio trasero, en el club del pueblo o en el estadio.

Representaciones cinematográficas

Las películas sobre fútbol constituyen un medio popular para dramatizar los mitos nacionales predominantes, clichés culturales y transformaciones sociales. El espectro de representaciones cinematográficas va desde los documentales sobre individuos como Diego Maradona o Andrés Escobar hasta largometrajes en los cuales el fútbol sirve de símbolo de la condición humana dentro de un mundo violento. Las películas sobre fútbol constituyen importantes instrumentos para crear seguridad colectiva e imágenes históricas, lo cual las hace interesantes para la investigación. Sin embargo, para nosotros no solamente la estética y la semiótica de la película sobre fútbol, sino también la recepción y el efecto de la representación cinematográfica de este deporte tan popular revisten de importancia.

Se les invita a las personas interesadas a dirigir sus propuestas en **español, portugués o inglés** indicando el título y agregando información sobre el autor/los autores y una breve sinopsis (200 palabras máximo) hasta el 01 de Noviembre de 2017 a la siguiente dirección:

adlaf@ku.de

La selección de los y las panelistas se realizará por una comisión preparatoria hasta finales de Noviembre de 2017 a fin de darles tiempo de solicitar un financiamiento. Desgraciadamente, la ADLAF no puede asumir los gastos en los que incurran los panelistas seleccionados.

http://www.adlaf.de/es/tagungen/tagung_2018.php